

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР РЫНКА В СЕГМЕНТЕ
«НЕЙРОКОММУНИКАЦИИ И МАРКЕТИНГ» 1 ЧАСТЬ**

Москва, 2025

Оглавление

Введение	3
Анализ текущего состояния и перспектив развития рынка «НейроКоммуникации и маркетинг»	4
Основные барьеры, риски и возможности для развития рынка «НейроКоммуникации и маркетинг»	12
Источники финансирования компаний на рынке «НейроКоммуникации и маркетинг»	22
Ключевые события отрасли.....	24
Приложение	35

Введение

В рамках данного отраслевого обзора проведен систематизированный анализ рынка в сегменте «НейроКоммуникации и маркетинг». Анализ посвящен выявлению актуальных тенденций, проблем, барьеров и факторов роста рынка. В основе анализа лежит глубинное интервью с одним из лидеров рынка – компанией «Нейротренд». Был также осуществлен поиск актуальных мероприятий и ключевых событий в сегменте «НейроКоммуникации и маркетинг», влияющих на его развитие и популяризацию.

Анализ текущего состояния и перспектив развития рынка «НейроКоммуникации и маркетинг»

Текущее состояние рынка

К 2035 году на рынке Нейромаркетинга прогнозируется появление следующих продуктов: автоматизированные системы расчета нейрометрики и системы аналитики категорий состояний на основе нейроданных; прототипы дешевых масштабируемых систем для снятия нейрометрики (коробочные решения); нательные устройства автоопределения эмоционального статуса; системы поддержки принятия решений; системы коммуникации «человек – домашние животные»; нейрокоммуникационные системы «человек–человек», «человек–машина», «человек–общество»; системы прогнозирования принятия решений, социальные нейросети.

Сегмент «НейроКоммуникации и маркетинг» представлен преимущественно экспертные сервисные маркетинг-системы (B2B, B2G), системы тестирования изображений и внешней аудиовизуальной среды, методы и системы выявления скрытых негативных влияний на здоровье человека в аудиовизуальном контенте, системы считывания и анализа биометрических данных посредством носимых устройств (браслет-трекер и облачная система аналитики - handyMan), платформа семантического поиска и др. Перечисленные продукты и технологии относятся к рынку-предшественнику, рынка НейроКоммуникаций.

Основной услугой на рынке нейрокоммуникаций по мнению участников рынка считается *разработка рекомендаций по увеличению эффективности контента заказчика на основании сопоставления нейрофизиологических реакций и социологических данных*. Компании в сегменте оказывают услуги по консультированию бизнеса в принятии решений на основе данных по потребителям, полученных с использованием нейротехнологий.

В ближайшем будущем к числу востребованных источников спроса на рынке будут относиться единые стандарты интерактивной нейроаппаратуры; системы прогнозирования принятия решений; нейрокоммуникационные системы «человек-человек», «человек-машина», «человек-общество»; нательные устройства автоопределения эмоционального статуса. Основными источником спроса на данные продукты и услуги являются компании, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, продвижением и информационно- массовыми коммуникациями.

В настоящее время рынок сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» развивается стремительными темпами за счет роста высокотехнологичных производств, бурного роста инноваций в нейротехнологиях и востребованности маркетинговых услуг. На примере крупнейших компаний отрасли «Нейротренд» и «Нейри» виден значительный рост оборотной выручки и прибыли с 2020 года: в 7 раз у «Нейротренда» и в более чем 10 раз у «Нейри».

В 2024 году объём российского сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» составил около 10,2 млрд руб.

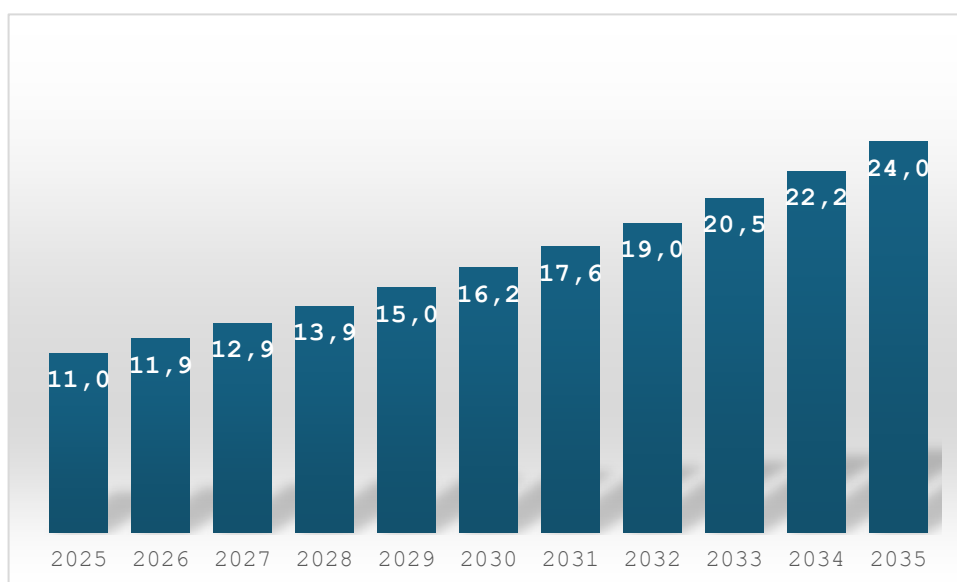


Рисунок 1. Прогноз темпов роста сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» в 2025-2035 гг.

Согласно прогнозам отраслевых экспертов, объем рынка «НейроКоммуникации и маркетинг» достигнет к 2035 году 24 млрд руб. Среднегодовой темп роста в наблюдаемом периоде составляет 8,1%.

Основными технологическими направлениями сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» являются:

- маркетинг-системы для бизнеса (B2B, B2G)
- устройства и платформы для считывания и анализа эмоций человека и его биометрических данных, помогающие принимать решения для бизнеса
- устройства и системы считывания и анализа контекстной и внешней аудиовизуальной среды.

Ключевыми технологиями сегмента, на базе которых, в частности, строится деятельность компании «Нейротренд» являются:

- *нейрокомпьютерные интерфейсы*
- *многоканальная полиграфия.*

Приоритетными продуктами на рынке нейромаркетинга являются:

- сервисные системы для проведения нейромаркетинговых исследований
- автоматизированные системы тестирования изображений и внешней аудиовизуальной среды
- методы выявления скрытых негативных влияний информационных потоков на здоровье человека
- методы определения эмоционального статуса
- системы прогнозирования и поддержки принятия решений с использованием нейро- и биометрических данных
- экспертно-когнитивная система нейросемантического предсказательного анализа
- платформы семантического поиска: нормализация содержания сообщений для принципиально более эффективной коммуникации, обработки данных и поиска

- автоматические системы распознавания и анализа невербальных проявлений и микромимики
- сервисная система оценки и прогнозирования поведения абонентов голосовых коммуникаций
- нейрокоммуникатор - сеть кооперации проектных территориально распределенных команд и интеллектуального сервиса подбора специалистов
- системы для нейроэкономики.

Согласно оценкам экспертов, мировой рынок маркетинга и рекламы в 2035 году достигнет 140 трлн. долл. США, что составляет 0,9% от мирового ВВП. Учитывая существующий тренд на развитие сегмента Интернета, мобильного маркетинга и рекламы, на долю данного сегмента приходится 60% рынка. По прогнозам, рынок нейромаркетинга к 2035 году может быть оценен в 250 млрд. долл. США (что составляет около 20-25% от данных сегментов рынка). Прогнозируемая доля РФ на мировом рынке нейромаркетинга составляет 3-5% в зависимости от темпов развития рынка маркетинга и уровня внедрений инноваций в нейротехнологиях.

В 2024 году объём российского сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» составил около 8,4 млрд руб.

Крупнейшей нейромаркетинговой компанией в России является «Нейротренд».

Компания показывает положительные результаты своей деятельности, особенно после 2020 года. Выручка компании выросла почти в 7 раз в период 2019-2024 гг.

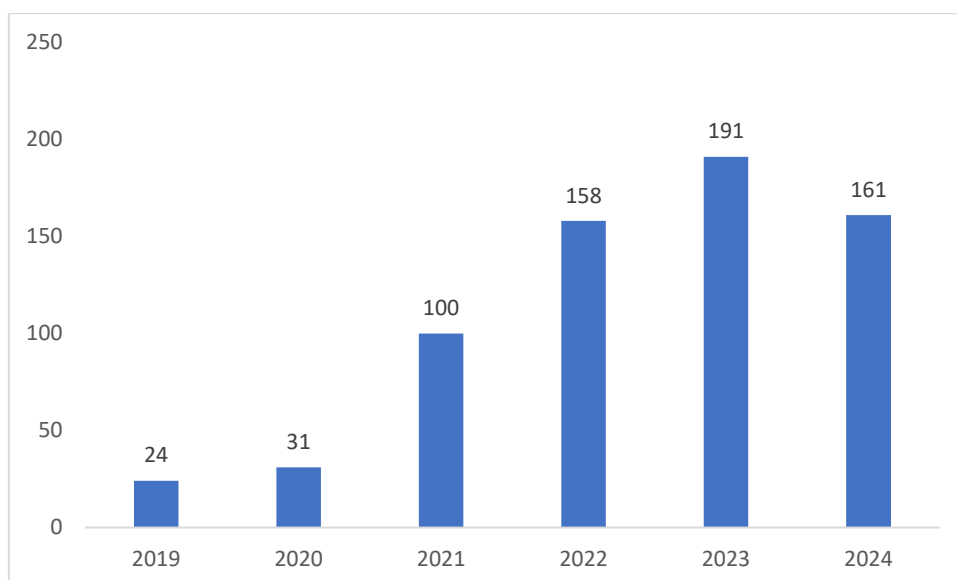


Рисунок 2. Динамика выручки компании Нейротренд

По показателю чистой прибыли компания также демонстрирует значительный рост – с 2019 года прибыль выросла почти в 59 раз.

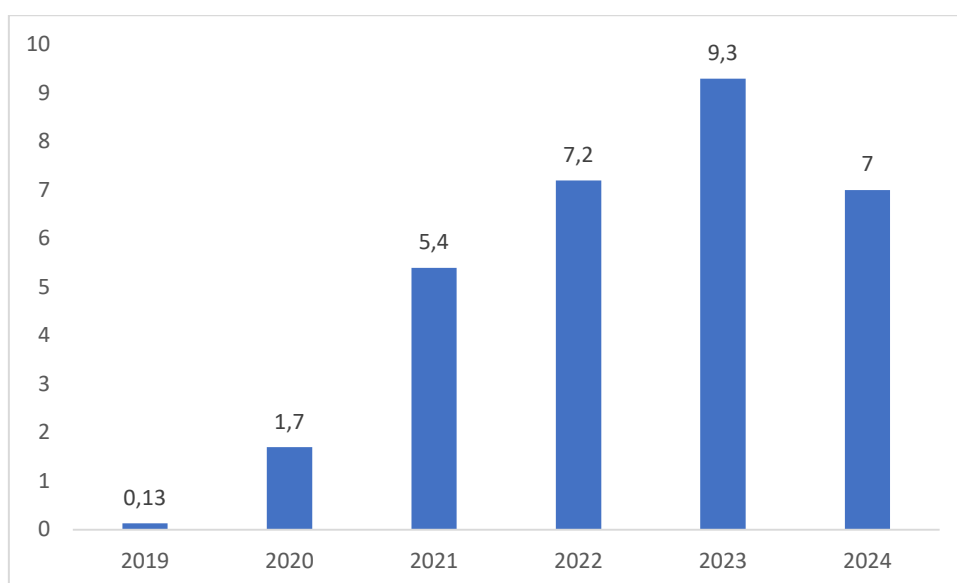


Рисунок 3. Динамика чистой прибыли компании Нейротренд

Результаты исследований и разработок в составе активов компании также растут. На 2023 год (последний доступный из отчетности) они составляли 81,3 тыс. руб., что на 22% больше, чем в 2022 году.

На примере компании Нейротренд рассмотрены ключевые продуктовые направления рынка нейромаркетинга и их потребители.

Товары и услуги для B2C. Основные потребители: производители товаров и услуг, ритейл, кинопроизводство, банки, общественные организации, фонды.

Услуги для B2B. Основные потребители: агентства маркетинговых и социологических исследований, разработчики коммуникационных стратегий и интерфейсов.

Услуги для B2G. Основные потребители: вузы, научно-исследовательские команды и организации, государственные структуры.



Рисунок 4. Структура потребителей по сегментам нейромаркетинговых товаров и услуг

Основные тренды и перспективы рынка

Тренды

Благодаря проведенному интервью с компанией «Нейротренд» были экспертно подтверждены выявленные тренды относительно развития отечественного рынка «НейроКоммуникации и маркетинг». Компания представила свое видение трендов и перспектив отрасли на ближайшее будущее.

- На развитие рынка большое значение будут оказывать VR и AR технологии, создающие новые форматы взаимодействия с потребителями. Однако это влияние существенно ограничено

технологическими возможностями оборудования VR и AR. Оно может применяться в отдельных исследованиях и моделировании ситуации покупательского выбора, но пока не является широкодоступным для конечных покупателей.

- **Наблюдается устойчивая персонализация маркетинговых стратегий.** Накапливается все больше данных, связанных с потребителями, что позволяет уточнять целевые аудитории и проводить быстрые тесты рекламных предложений. Есть узкие места при переходе от количества данных к качеству интерпретации и правовые ограничения использования персональных данных.
- **Увеличивается число образовательных программ по нейромаркетингу в российских университетах и бизнес-школах, что способствует формированию профессионального сообщества.** За последние годы за счет развития специалитета по нейромаркетингу профессиональную подготовку получили сотни учащихся по всей России. Также нейромаркетинг встраивается в образовательные программы по смежным дисциплинам, например, для подготовки политологов применительно к вопросам международной дипломатии. О повышении интереса к теме нейромаркетинга свидетельствует рост числа научно-образовательных мероприятий с участием университетов, посвященных нейротехнологиям в маркетинге.
- **Роль государственных инвестиций, в том числе фондов развития, будет играть все большую роль в развитии рынка нейромаркетинга.** Роль инструментов финансовой поддержки может изменяться от исследовательских грантов в поддержку организаций для закупки профильного оборудования, что может быть полезно для более поздних стадий развития технологий. Однако она точно не станет менее значимой в ближайшие десятилетия.

Перспективы

В процессе интервью были выявлены ключевые перспективы сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» в России на ближайшие 10 лет.

- Методическая интеграция нейромаркетинговых методов в работу организаций, которые сейчас выступают основными заказчиками услуг: например, банков, производителей и дистрибьютеров фильмов и сериалов, за счет расширения инструментария исследовательских отделов.
- Расширение линейки аппаратно-программных комплексов для нейромаркетинговых услуг, включая отечественные мобильные очки для отслеживания движений глаз.
- Новые метрики оценки нейрофизиологических реакций, основанные на обработке больших данных.
- Автоматизация процедур разметки контента и части экспертно-аналитической работы по выработке рекомендаций.

На основе интервью с «Нейротрендом» был сделан вывод о высоких перспективах развития рынка нейрокоммуникаций в России. ОКомпания отмечает, что рынок за счет востребованной проблематики и вариативности технологических продуктов и услуг является высококонкурентным с низким порогом входа.

Наблюдается устойчивый рост спроса на продукты и услуги на рынке нейромаркетинга. Спрос на услуги и продукты «Нейротренд» растет за счет расширения сети нейролабораторий. Рост числа лабораторий делает более выгодным для клиентов заказ распределенных исследований. Со слов экспертов компании, с 2018 года за счет такого расширения охвата спрос на продукты и услуги «Нейротренд» начал кратно расти, что отражается в объективных показателях, в частности в резком росте выручки и прибыли компании с 2020 года.

Основные барьеры, риски и возможности для развития рынка «НейроКоммуникации и маркетинг»

Ключевые барьеры

- **Снижение доступности и качества статистической и аналитической информации.** В условиях кризиса прозрачность экономики снижается, что подтверждается закрытием части государственной статистики и ограничениями на отчетность системообразующих организаций. Это приводит к уменьшению доступности источников информации и ухудшению инструментария для проведения маркетинговых исследований.
- **Создание закрытых рекламных вертикалей.** Крупные корпорации, такие как Safari и Firefox, ограничивают обмен информацией между аналитиками и площадками под предлогом защиты данных. Это, в свою очередь, усложняет сбор и анализ данных о потребителях с разных источников.
- **Технологические барьеры внедрения нейромаркетинговых технологий.** Существуют ограничения по точности и погрешности нейроинтерфейсов, а также их энергоэффективности. Новые маркетинговые технологии сложно встраиваются в существующую ИТ-инфраструктуру, что требует улучшения технического оснащения. Для более широкого внедрения нейромаркетинговых разработок необходимо повышение доступности нейроустройств и маркетинговых разработок для малого бизнеса.

В отличие от других сегментов «Нейронета», сегмент «НейроКоммуникации и маркетинг» не сталкивается с регуляторными барьерами, согласно данным лидера отрасли «Нейротренд».

Текущие риски

- **Этические риски.** Использование нейромаркетинговых технологий сопряжено с риском манипулирования сознанием с помощью нейромаркетинга, биометрических и нейронных данных. Личные данные пользователей могут незаконно собираться, анализироваться и использоваться. Отдельный вопрос состоит в рисках утечек личных и биометрических данных, особенно на фоне роста хакерских атак и утечек данных клиентских баз крупных российских компаний. Проблемы нейроэтики состоят в обеспечении свободы и безопасности данных, рисках, связанных с улучшением человека по его желанию без медицинских показаний и социальные изменения, которые может повлечь за собой распространение нейротехнологий. Для снижения этих рисков необходимо повышение кибербезопасности нейроустройств и биометрических систем. Стоит отметить, что на эти проблемы все чаще поднимаются на профильных мероприятиях сегмента. Например, в 2024 году эксперты НТИ «Нейронет» представили первую версию этического кодекса нейротехнолога на проектно-образовательном интенсиве «Архипелаг» в Южно-Сахалинске¹. Несмотря на это, работа в данном направлении пока еще недостаточно систематизирована и регламентирована.
- **Правовые риски.** В настоящее время отсутствует законодательная база для защиты нейроданных пользователей и регулирования использования нейроданных. Не предписаны регламенты и четкие правила по сбору, анализу и использованию личных данных населения. Помимо этого, в последние годы все острее встает вопрос о разработке эффективных стратегий защиты когнитивного пространства от манипуляций и

¹ <https://neurotrend.ru/ekspertyi-nejronet-predstavili-pervuyu-versiyu-eticheskogo-kodeksa-nejrotexnologa>

дезинформации. Крупные компании могут использовать нейромаркетинговые технологии для манипулирования эмоциями потребителей и введения их в заблуждение в рамках своих маркетинговых кампаний. Для ограничения недобросовестного применения технологий и защиты потребителей от воздействия необходима правовая рамка, позволяющая оценить степень неблагоприятного воздействия и определить, в каких случаях применение тех или иных нейромаркетинговых технологий сопряжено с манипулированием эмоциями и восприятием людей. На решение этого вопроса направлено развитие когнитивной безопасности, основная цель которой состоит в определении благоприятных и неблагоприятных факторов информационных технологий для оптимальной реализации жизненно важных интересов личности, группы и общества. В 2025 году был при поддержке АНО «Технологии возможностей» и сотрудничестве с Нейротрендом был проведен семинар по когнитивной безопасности в нейромаркетинге. Он способствовал выработке междисциплинарных подходов и укреплению сотрудничества между экспертами разных областей для создания комплексной системы когнитивной безопасности.

Риски, связанные с экономическими и геополитическими кризисами, не оказали большого негативного влияния на деятельность компаний сегмента, в частности «Нейротренд» даже смог выявить для себя новые возможности для роста. Пандемийные ограничения 2020-2021 гг. не только не нанесли значимого ущерба, но и позволили расширить спектр услуг по дистанционному образованию с применением нейротехнологий в связи с возросшим спросом. Кризис 2022 года вызвал смену курса по международной деятельности с пересмотром списка стран-партнеров, но не ослабил в значительной степени деятельность компании.

На основе интервью с отраслевыми экспертами было выявлено, что помимо этических и правовых рисков отсутствуют серьезные угрозы развития сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг».

Возможности для роста

В процессе проведения интервью были выделены следующие возможности и ключевые факторы роста компаний на рынке «НейроКоммуникации и маркетинг».

- **Государственные инвестиции в НИОКР** играют значимую роль в развитии рынка нейромаркетинга и являются одним из его основных драйвером.
- **Консолидация компаний рынка**, которая может привести к общему ускорению разработки удобных продуктов и услуг. Сюда же относится сотрудничество в рамках исследований и общих проектов с университетами, научными институтами и другими технологичными компаниями сегмента.

Ключевой фактор роста сегмента, который выделяет компания «Нейротренд» — это удобство и доступность маркетинговых услуг и продуктов компании для клиента. В связи с этим компания уделяет большое внимание повышению доступности и персонализации своих услуг под потребности клиентов. Рост персонализации маркетинговых услуг под индивидуальные особенности и запросы клиентов становится дополнительным драйвером рынка.

Благодаря универсальности технологий, используемых на рынке нейромаркетинга, разработки и продукты сегмента могут применяться и в других смежных отраслях. Например, в медицине (нейроинтерфейсы для реабилитации), в образовании (нейротехнологии в обучении), в геймификации (игровые нейроинтерфейсы), в транспорте (нейроуправление

дронами, автомобилями), в киноиндустрии (инструменты для анализа аудиовизуального контента).

Одним из факторов роста является также расширение географического охвата по экспорту продуктов и услуг. «Нейротренд» имеет планы по выходу на перспективные рынки стран Латинской Америки и Ближнего Востока с акцентом на Бразилию, Мексику, Чили, Иран и ОАЭ. В 2024 году компания подписала партнёрское соглашение с компанией Neurobranding LAB для совместной работы над развитием нейротехнологий в Бразилии. Таким образом, компания уже постепенно выходит на бразильский рынок².

«Нейротренд» ведет разработки по созданию новых продуктов и услуг. В пятилетней перспективе эти разработки выйдут на рынок. У компании в настоящее время есть ряд патентов, связанных с метриками оценки нейрофизиологических реакций и планы по развитию программно-аппаратной части.

У компании отсутствуют нереализованные проекты за последние годы, что свидетельствует об эффективности деятельности и росте потребительского спроса на маркетинговые услуги с использованием нейротехнологичных решений.

Поскольку «Нейротренд» является лидером сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг», у компании сложились тесное сотрудничество с научно-исследовательскими организациями и другими компаниями сегмента. С 2016 года компания помогала своей экспертизой и ресурсами десяткам компаний, присоединявшихся к сегменту. Наиболее устойчивые связи сложились с компаниями АО «Нейрореволюция», ООО «Нейри», ООО НПКФ «Медиком МТД», ООО «Нейротех», ООО «Нейро МД».

Также была создана сеть нейролабораторий, на базе передовых вузов страны:

- МГИМО

² <https://neurotrend.ru/nejrotrend-vyijdet-na-ryinok-brazilii>

- МГУ им. М.В. Ломоносова
- Казанский федеральный университет
- Липецкий государственной педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского
- Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
- Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
- Томский государственный университет
- Дальневосточный государственный университет путей сообщения.

Совместно с отраслевыми экспертами был сделан вывод о том, что за счет сети лабораторий развернутых в рамках сети на базе вузов, и государственных корпораций нейромаркетинг стал значительно доступнее.

Каждая нейролаборатория конфигурируется с учетом потребностей пользователя и имеющихся на момент принятия решения о создании лаборатории устройств на стороне пользователя: для коммерческих маркетинговых исследований или для научно-исследовательских целей, а также исходя из тематики проводимых исследований и потребностей в количестве единовременных замеров (количества мест респондентов). Нейролаборатории отвечают техническим требованиям как для маркетинговых, так и для большинства научно-исследовательских проектов.

В целом компании сегмента тесно сотрудничают с вузами и научными организациями. Например, ВШЭ неоднократно выполнял прикладные исследования для АО «Нейротренд» и ООО «Нейроботикс»³. В 2024 году с данными компаниями было подписано соглашение о консорциуме в целях разработки и коммерциализации прикладных нейрокогнитивных технологий⁴.

Проекты компании при поддержке НТИ

³ <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/364821669.pdf>

⁴ https://strategy.hse.ru/data/2025/02/20/1966186867/Отчет%20Приоритет-2030%20за%202024%20год_на%20сайт.pdf

Проект Нейробарометр разработан Нейротрендом в рамках реализации НИОКР «Нейробарометр» в период с 2017 по 2020 гг.

Разработки Нейротренда включены в Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД: ПАК «Нейробарометр» (<https://reestr.digital.gov.ru/reestr-pak/2357166/>) и ПО «Нейробарометр 2.0» (https://reestr.digital.gov.ru/reestr/1668239/?sphrase_id=4437846).

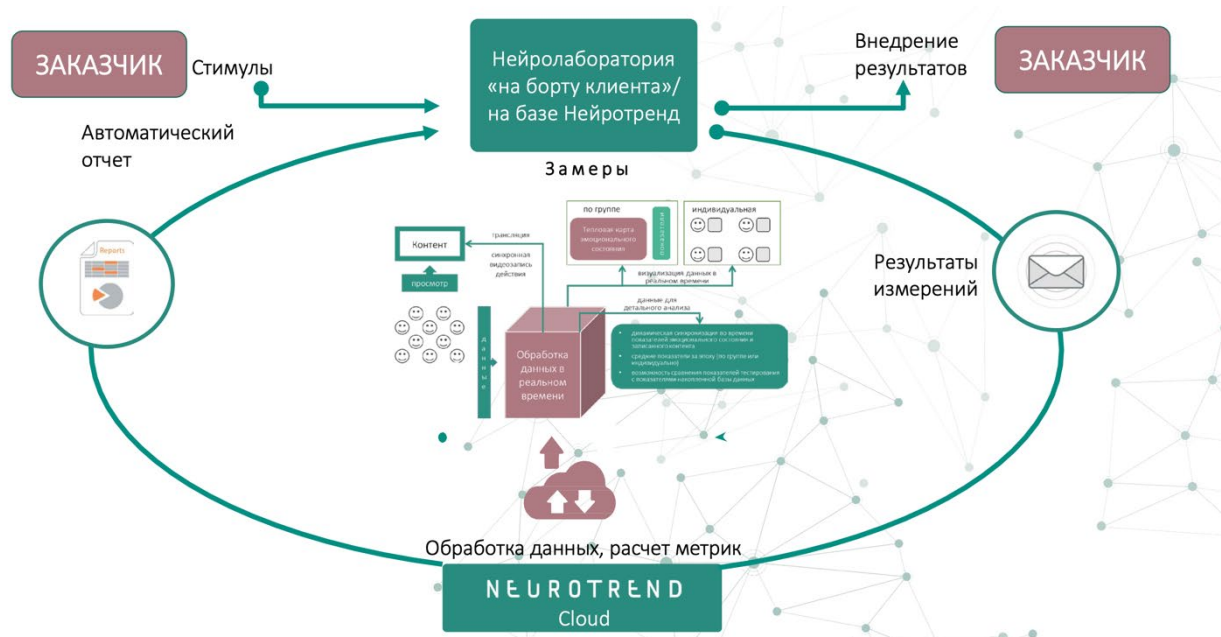


Рисунок 5. Схема работы нейроработаторий

Нейробарометр является нейроработаторией, представляющей собой программно-аппаратный комплекс (ПАК), предназначенный для детектирования нейрофизиологических реакций респондентов в ходе исследований по оценке восприятия контента (стимулов) того или иного вида⁵.



Рисунок 6. Хронология разработки Нейробарометра

⁵ <https://neurotrend.ru/laboratoriya>

Таким образом, на рынке «НейроКоммуникации и маркетинг» наблюдается процесс консолидации технологичных компаний при сотрудничестве с университетами и исследовательскими институтами, что является важной основой для дальнейшего развития и роста сегмента. Расширение сети нейролабораторий с участием вузов благоприятно влияет на доступность маркетинговых услуг и, соответственно, увеличивает спрос на них.

Метрики эффективности продуктов и услуг в сфере нейромаркетинга:

- *Для ролика, трейлера:* факт прочтения, интерес, внимание, зоны интереса, валентность эмоции, вовлеченность, знак эмоции за отрезок, запоминаемость, виды эмоций за отрезок, сила ассоциативных связей.
- *Для текста:* факт прочтения, последовательность просмотра, трудность, запоминаемость, когнитивная нагрузка, сложность текста.
- *Для мобильного приложения:* когнитивная нагрузка, сила ассоциативных связей, эффективность навигации, время на странице (приложения).
- *Для статистики в лаборатории:* факт прочтения, последовательность просмотра, зоны интереса, запоминаемость, привлекательность по ЭЭГ, запоминаемость/вспоминание, сила ассоциативных связей, привлекательность, время реакции, мотивация к покупке.
- *Для аудио контента:* вовлеченность, запоминаемость, внимание при прослушивании к звуковому потоку.

Ключевые разработки и продукты Нейротренда:

- Ай-трекер NTrend-ET500
- Биобраслет NTrend-BIO
- Прайм-бокс (NTrend–PrimeBox)
- Электроэнцефалограф NTrend-EEG20

- Аппарат для фотоплетизмограммы NTrend-PPG
- Концентратор нейрофизиологических сигналов.

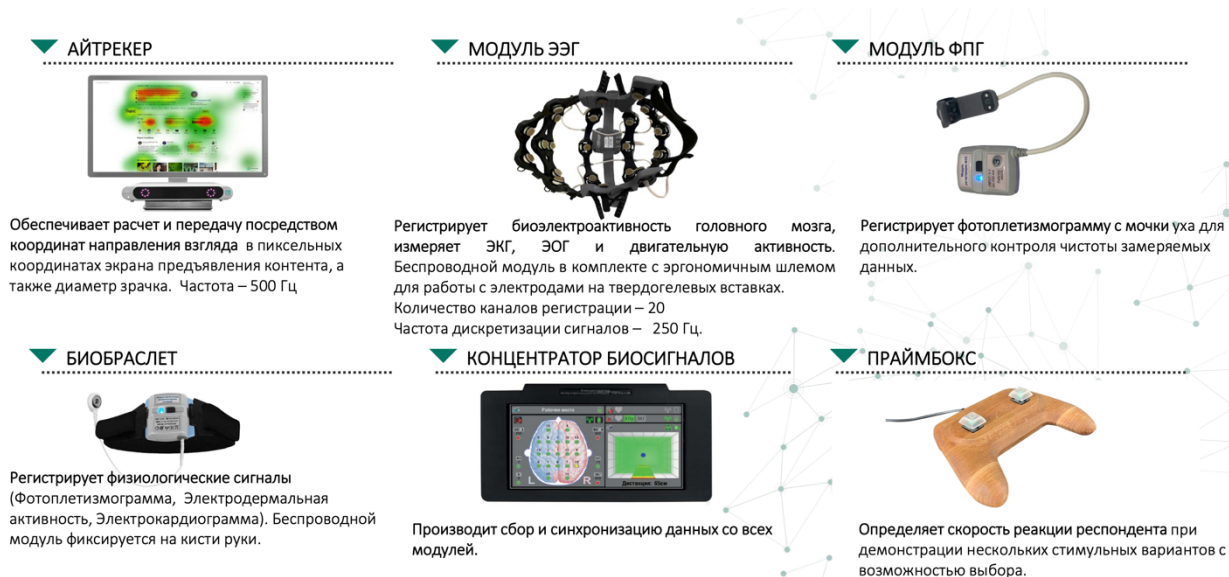


Рисунок 7. Разработанное Нейротрендом оборудование

Продукты и технологии Нейротренда востребованы в самых разных областях: реклама, PR-кампании, разработка и продвижение брендов, тестирование продуктов, кино- и видеопроизводство, компьютерные игры, тестирование сайтов и игр, анализ текстов, выявление потребительских предпочтений.

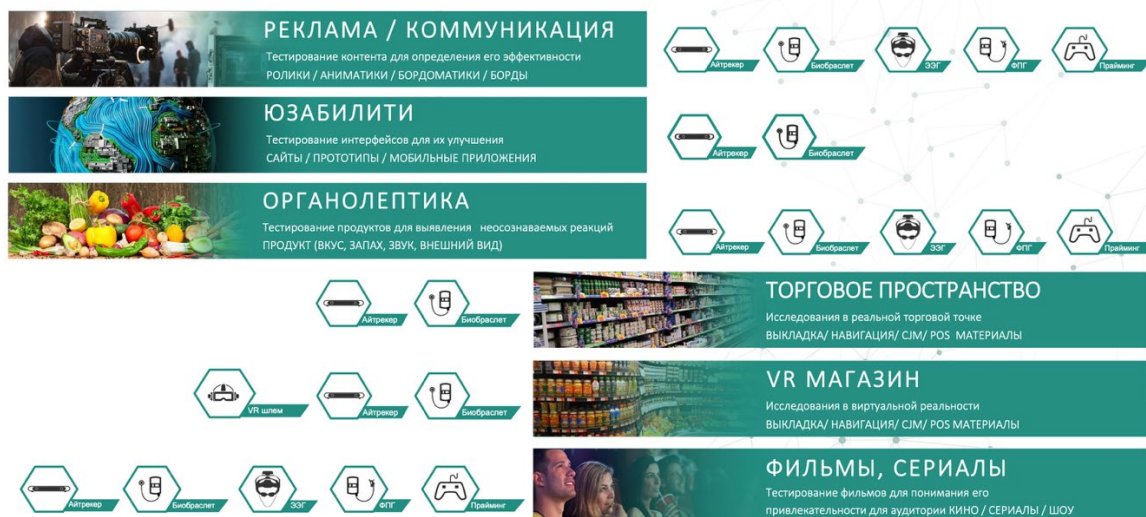


Рисунок 8. Базовая линейка продуктов Нейротренда по сферам применения
(начало)



Рисунок 9. Базовая линейка продуктов Нейротренда по сферам применения
(продолжение)

У компании в настоящее время есть продукты, находящиеся пока в разработке. Эти продукты применимы в сферах кинопроизводства и мультимедиа, компьютерных игр и различных производств, сопряженных с опасными факторами.



Рисунок 10. Перспективные продукты Нейротренда в разработке

Источник: Навигатор Сколково⁶

⁶ https://files.sk.ru/navigator/company_files/1121407/1640279439_Нейротренд-общая-презентация.pdf

На основе анализа текущих тенденций отрасли и интервью с отраслевым партнером НТИ был осуществлен SWOT-анализ сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг».



Рисунок 11. SWOT-анализ сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг»

Источники финансирования компаний на рынке «НейроКоммуникации и маркетинг»

Государственная поддержка является очень значимой для роста компаний на рынке сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг». Однако они в меньшей мере зависимы от государственной поддержки чем компании других сегментов «Нейронета».

Для развития рынка остаются крайне важны государственные субсидии в области НИОКР. Развитие рынка нейромаркетинга происходит по аналогии с другими структурными высокотехнологическими отраслями. Поддержка реализации НИР и НИОКР исследований позволяет создать базовые технологии. Усовершенствования аппаратно-программных комплексов под нужды заказчика и разработка новых поколений востребованной продукции также реализуется за счет профильных заказных разработок или государственных субсидий другого уровня.

Компания «Нейротренд» отмечает также большую значимость платформы НТИ для развития рынка нейромаркетинга в целом и поддержки своей деятельности в частности. Благодаря инструментам поддержки НТИ был разработан продукт компании «Нейробарометр», представляющий собой отечественный программно-аппаратный комплекс для проведения нейромаркетинговых исследований. Сейчас «Нейробарометр» работает в 11 городах, включая передовые вузы и государственные корпорации. Также благодаря Платформе НТИ «Нейротренд» активно участвует в ключевых мероприятиях для технологического суверенитета страны, что важно для развития компании как с точки зрения понимания текущего состояния рынка и его тенденций, так и для поиска новых инвесторов.

Исследования Нейротренда осуществляются при грантовой поддержке Фонда «Сколково».

С точки зрения форматов финансирования для «Нейротренда», согласно проведенному интервью с компанией, наиболее востребованными

являются меры субсидирования покупки оборудования заказчиками компании и средства на разработку оборудования.

В 2017 году «Нейротренд» привлекла 353 млн рублей на проект «Нейробарометр» в рамках Национальной технологической инициативы. Две трети средств выделил государственный бюджет, а треть – частные инвесторы.

В 2018 году компания получила от частных инвесторов \$2 млн, но их имена не разглашаются⁷.

В 2019 году Нейротренд получил 300 млн руб. от РФПИ в рамках механизма «Инвестиционный лифт» по содействию ускоренному развитию средних несырьевых компаний, имеющих экспортный потенциал⁸.

В 2020-2021 гг. Нейротренд привлекал также инвестиции в размере около 100 млн руб. от Фонда посевных инвестиций РВК.

В июне 2025 года крупная компания сегмента Neiry приобрела контрольный пакет акций Нейротренда. Сообщается, что компания выкупила 88,4% акций, при этом сумма и детали сделки не раскрываются.

Сама компания Neiry является одним из лидеров рынка нейромаркетинга со значительными темпами роста: в 2024 году выручка компании выросла в 5 раз. Однако такие результаты обусловлены преимущественно покупкой других компаний отрасли или смежных отраслей, за счет чего Neiry удастся привлечь больше инвестиций. В конце 2024 года Neiry стала собирать новый раунд инвестиций на 500 млн рублей, половину из которых она собиралась потратить на покупку «минимум одного участника с выручкой 200–300 млн рублей».

В 2021 году Neiry привлекла 541 млн руб.: 360,5 млн рублей от Фонда поддержки проектов Национальной технологической инициативы и 180,5 млн рублей от внешних инвесторов. В 2024 году компания привлекла 300

⁷ <https://news2035.ru/news/neiry-kupila-eshhe-odin-startap-chtoby-narastit-svoyu-vyruchku-27-iyunya-2025-g/>

⁸ <https://rb.ru/news/rfpi-neirochat-i-nejrotrend/>

млн рублей от фонда «Восход», созданного «Интерросом» Потанина, и группы инвесторов⁹.

Компания Neiry работает при поддержке Фонда НТИ: его доля в уставном капитале компании составляет почти 30%.

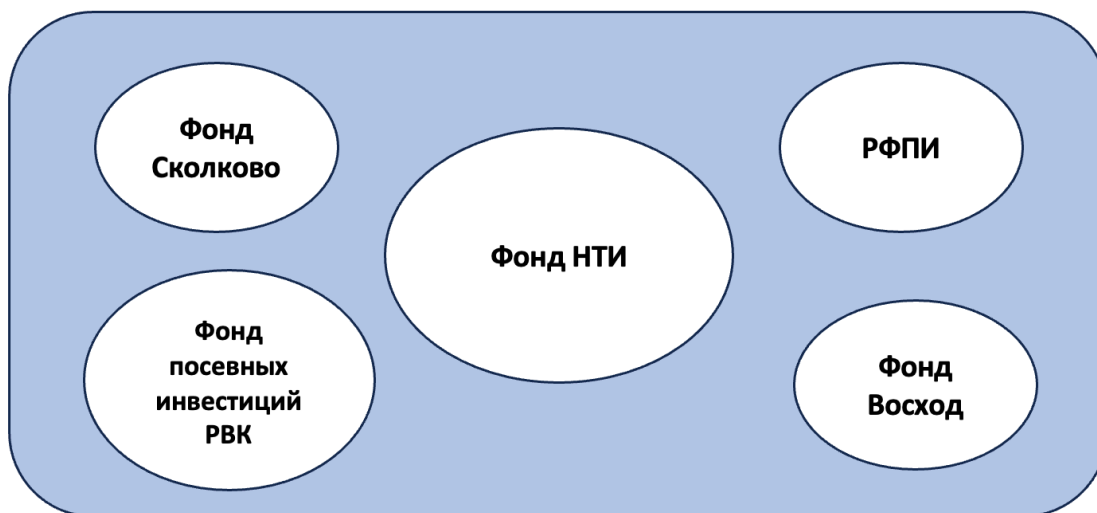


Рисунок 12. Ключевые институциональные инвесторы крупнейших участников рынка нейромаркетинга

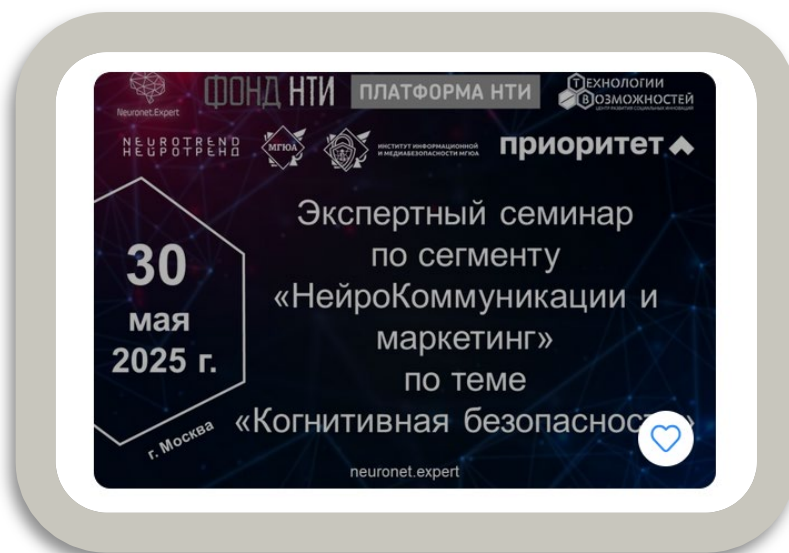
Таким образом, «Нейротренд» регулярно привлекала инвестиции как от государственных фондов, так и от частных инвесторов. Привлекаемые инвестиции составляют в среднем 100-300 млн руб. в год. Соотношение источников инвестиций в целом выглядят следующим образом: 2/3 – государственные средства и 1/3 – средства частных инвесторов.

В 2025 году компанию выкупила Neiry, которая становится крупнейшей корпорацией в сегменте нейромаркетинга в России. Основной рост компании Neiry обусловлен приобретением компаний или долей компаний рынка.

⁹ <https://www.forbes.ru/tekhnologii/515576-rossijskij-razrabotcik-nejrotehnologii-neiry-privlek-300-mln-rublej-ot-fonda-voshod>

Ключевые события отрасли

- **Экспертный семинар по теме развития сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» - «Когнитивная безопасность».**



30 мая 2025 года в Московском государственном юридическом университете имени О.Е. Кутафина прошел экспертный семинар по теме «Когнитивная безопасность» в сегменте «НейроКоммуникации и маркетинг». В мероприятии приняли участие специалисты из психологии, права, социологии, ИТ и медиасферы, которые обсудили современные вызовы защиты когнитивного пространства личности и общества в условиях цифровизации и геополитических рисков. Основные темы включали формирование активной гражданской позиции у молодёжи, противодействие деструктивным идеологиям, правовую экспертизу информационных материалов, а также роль нейротехнологий и нейромаркетинга в обеспечении информационной и медиабезопасности. Особое внимание уделялось разработке эффективных стратегий защиты когнитивного пространства от манипуляций и дезинформации. Семинар способствовал выработке междисциплинарных подходов и укреплению сотрудничества между

экспертами разных областей для создания комплексной системы когнитивной безопасности, что является важным элементом развития российского рынка нейротехнологий и повышения устойчивости общества к информационным угрозам¹⁰.

- **Первая всероссийская конференция по нейросетям «НейроПрактика 2025»¹¹.** 19 июня 2025 года состоялась Первая всероссийская конференция по нейросетям «НейроПрактика 2025», организованная Action Digital School. В программе были запланированы четыре практикума и выступления экспертов, которые продемонстрировали то, как нейросети могут стать персональными помощниками в решении рабочих задач на примерах из разных сфер. Участники увидели живые кейсы, получили практические советы и узнают о распространённых ошибках при работе с ИИ. Среди спикеров — специалисты по нейросетям, руководители, предприниматели, дизайнеры, журналисты и HR-эксперты, уже внедряющие нейросети в свою работу.

Практические решения:

- **Практикум 1:** Бухгалтерия и финансы. Готовые решения за несколько минут.
- **Практикум 2:** Кадры и HR. Как за минуты писать качественные вакансии и организовывать корпоративные мероприятия, креативности.
- **Практикум 3:** Управление и маркетинг. Превращение нейронной сети в надежного бизнес-ассистента.
- **Практикум 4:** Нейропрезентация. Как сделать отчеты, презентации и обучающие материалы без дизайнера.
- **Нейроблиц:** экспресс-инсайты от экспертов по нейросетям.
- **Битва нейросетей.** Кто дает более качественные решения: Chat GPT, Deepseek или другие нейросети.

¹⁰ <https://leader-id.ru/events/558672>

¹¹ <https://iz.ru/1897564/2025-06-03/19-iunia-2025-goda-proidet-pervaia-vserossiiskaia-konferentcia-po-neirosetiam>

- **Проектный интенсив «Нейронет» 4.0 в рамках подготовки к проектно-образовательному интенсиву «Архипелаг 2025».** 10 июня 2025 года на базе Сколковского института науки и технологий (Сколтех) прошёл проектный интенсив с участием экспертов инфраструктурного центра «Нейронет» 4.0. Мероприятие стало частью подготовки к масштабному проектно-образовательному интенсиву «Архипелаг 2025», который пройдёт с 7 по 17 августа в рамках Международного форума по развитию беспилотных систем. Ключевая тема интенсива — интеграция нейротехнологий в беспилотные авиационные системы (БАС). Участники совместно с экспертами «Нейронета» определили четыре стратегических направления: создание эффективной модели рынка БАС («бесшовное цифровое небо»), дронификация регионов и отраслей (масштабирование технологий в экономике), развитие совместного технологического суверенитета (инвестиции и экспортные модели), применение искусственного интеллекта для управления дронами. По итогам интенсива предложения и наработки компаний «Нейронета» войдут в программу «Архипелага 2025», что позволит ускорить внедрение передовых нейротехнологий в национальные и международные проекты в сфере беспилотных систем. Мероприятие стало важной площадкой для координации усилий университетов, бизнеса и госструктур, а также для формирования практико-ориентированных решений, определяющих будущее технологического развития отрасли¹².
- **13-я конференция Startup Village.** 29 мая 2025 года в инновационном центре «Сколково» успешно прошла 13-я конференция Startup Village — одна из крупнейших площадок для технологических стартапов, инвесторов и экспертов. Мероприятие собрало более 20 000 участников

¹² <https://neuronet.expert/tpost/ya48rtlf81-neirotehnologii-dlya-buduschego-i-nastoy>

из 30 стран, включая 3000 проектов и 1000 инвесторов. В рамках выставки стартапов особое внимание было уделено направлениям рынка «Нейронет». Компании представили широкий спектр инновационных решений: нейрогарнитуру Mind Tracker и медицинский нейроинтерфейс Neiry Medical для борьбы со стрессом и лечением неврологических заболеваний («Neiry»), технологии управления беспилотниками силой мысли («Нейропилот»), инструменты нейромаркетинга и профориентации подростков («Нейрокод»), систему быстрой диагностики диабета NemoTechAI («Гемотэк»), платформу анализа эмоций с искусственным интеллектом («NEYROX»), умный будильник для оптимизации сна («Кубик сна») и нейроигры для развития когнитивных навыков у детей («Инновации детям»). Эксперты отметили нейропилотирование и нейроинтерфейсы как ключевые технологии будущего с прогнозируемым рынком беспилотников в 120 млрд рублей к 2030 году. Startup Village 2025 продемонстрировала, как нейротехнологии уже сегодня трансформируют медицину, образование и управление транспортом, формируя технологическое будущее России¹³.

- **Весенняя научная школа «Нейроинтерфейсы нового поколения: Перспективы практического применения».** Весенняя научная школа «Нейроинтерфейсы нового поколения: Перспективы практического применения» состоялась 21–23 мая 2025 года в Москве на базе Центра биоэлектрических интерфейсов и Института когнитивных нейронаук НИУ ВШЭ. Школа прошла по двум трекам — «Молодой специалист» и «Глубокое погружение» — и собрала молодых исследователей, специалистов из смежных областей, а также ведущих учёных и разработчиков нейротехнологий. В программе были лекции по физиологии слухового анализатора, биомаркерам речевых расстройств, разработке двунаправленных инвазивных моторных нейроинтерфейсов,

¹³ <https://neuronet.expert/tpost/1brae99be1-kompanii-rinka-neironet-startapi-i-trend>

идеомоторным нейроинтерфейсам в реабилитации, нейроинтерфейсам с глубинными структурами мозга, а также синаптическим нейроинтерфейсам и когнитивным воплощённым системам искусственного интеллекта. Главным результатом школы стало укрепление междисциплинарного взаимодействия, обмен опытом и знаниями о современных методах нейроинтерфейсных технологий и их практическом применении в реабилитации, коммуникации и управлении устройствами. Участники получили новые профессиональные контакты, углублённое понимание перспектив отрасли и сертификаты от Института когнитивных нейронаук НИУ ВШЭ. Школа продемонстрировала высокий уровень научного и практического потенциала российского нейротехнологического сообщества¹⁴.

- **Конференция «Интерфейс мозг-компьютер: наука и практика».**



В мае 2025 года в Самарском государственном медицинском университете прошла VIII Международная научно-практическая конференция «Интерфейс мозг-компьютер: наука и практика». Мероприятие объединило ведущих российских и зарубежных специалистов из Сколковского института, МГУ, МФТИ, ВШЭ, ФИЦ

¹⁴ <https://neuronovosti.ru/otkryt-nabor-na-vesennyuyu-nauchnyuyu-shkolu-nejrointerfejsy-novogo-pokoleniya-perspektivy-prakticheskogo-primeneniya>

фундаментальной и трансляционной медицины, а также институтов из Индии, Португалии, Чили и Австрии. В программе были пленарные доклады, мастер-классы и семинары, посвященные современным достижениям в области нейроинтерфейсов, методам исследования функций мозга, математическому анализу биосигналов, а также высокотехнологичным методам терапии и реабилитации пациентов с неврологическими заболеваниями. Особое внимание уделялось интеграции искусственного интеллекта с нейронауками и клиническому применению интерфейсов мозг-компьютер, включая инвазивные и периферические нейроинтерфейсы. Ведущие ученые отметили стремительный прогресс в этой области и важность обмена опытом для развития технологий, которые способны значительно улучшить качество жизни пациентов и расширить возможности взаимодействия человека с ИИ. Конференция стала ключевой площадкой для обсуждения перспектив и укрепления международного сотрудничества в сфере нейротехнологий¹⁵.

- **Заседание Штаба рабочей группы «Нейронет».** 14 мая 2025 года в Москве, в пространстве «Точка кипения», прошло заседание Штаба рабочей группы «Нейронет», на котором были обсуждены стратегические инициативы и дорожная карта развития нейротехнологий в России. Среди основных тем рассматривались: 1) Реабилитация и протезирование (современные технологии восстановления функций организма, включая бионические протезы и экзоскелеты, с акцентом на помощь людям с инвалидностью и ветеранам СВО); 2) нейрокогнитивная безопасность (вопросы защиты и развития когнитивных функций молодого поколения в условиях цифровой и нейротехнологической среды); 3) импортозамещение и производство (вопрос о создании отечественных нейрогарнитур и нейроморфных роботов, что важно для технологической

¹⁵ <https://neuronovosti.ru/vesti-s-polej-interfejs-mozg-kompyuter-nauka-i-praktika-viii-konferentsiya-v-samare/>

независимости страны); 4) виртуальная и дополненная реальность в образовании (перспективы применения VR и AR для повышения качества и доступности образовательных программ); 5) рейтинг вузов по развитию искусственного интеллекта (опыт и методики оценки вузов, способствующих развитию ИИ и нейротехнологий). Мероприятие объединило представителей бизнеса, науки и государственных структур для координации усилий по созданию и внедрению инновационных нейротехнологий, формированию профессионального сообщества и совершенствованию нормативной базы¹⁶.

- **V неделя нейротехнологий и когнитивных наук.** С 7 по 11 апреля 2025 года в онлайн-формате прошла V Неделя нейротехнологий и когнитивных наук, организованная Московским государственным психолого-педагогическим университетом при участии Кружкового движения и Института психологии РАН. В рамках мероприятия были представлены: всероссийские уроки по нейротехнологиям для школьников; круглые столы, посвящённые развитию молодых учёных в нейронауках, устойчивым моделям кружков по нейротехнологиям для школьников, а также вопросам интеграции нейронаук и когнитивной психологии; презентации магистерских и аспирантских программ ведущих вузов в области когнитивных наук и нейротехнологий, включая программы РАНХиГС и МГППУ–НГУ; научно-популярные лекции от ведущих специалистов из ВШЭ, Курчатовского института, Университета «Сириус», СПбГУ и МГППУ. Мероприятие объединило школьников, студентов, педагогов, молодых учёных и специалистов, предоставив платформу для обмена знаниями и обсуждения перспектив развития нейронаук и когнитивных технологий в России. Особое внимание уделялось популяризации

¹⁶ <https://aura-tech.ru/information/news/nejronet-v-2025-godu-rossijskie-ekspertyi-opredelili-prioritetyi-v-razviti-nejrotexnologij>

знаний и внедрению инновационных нейротехнологий в образование и науку¹⁷.

- **Представлен новый маркетинговый инструмент NeuroBox.** Компания Mindscapes by i.com в марте 2025 года представила NeuroBox — инновационный коробочный нейромаркетинговый инструмент для исследования потребительских предпочтений и оценки эффективности рекламы. В исследовании участвуют 40 респондентов из Москвы в возрасте 18–44 лет с доходом средний и выше — активная покупательская аудитория. Им показывают рекламные ролики и баннеры, фиксируя реакции с помощью ЭЭГ-шлема (электроэнцефалография) и айтрекинга (отслеживание взгляда), что позволяет определить, какие сцены вызывают желание купить, насколько заметен бренд на баннерах, и формировать бенчмарки по восприятию рекламы. Кроме объективных данных, NeuroBox включает мини-интервью для оценки запоминаемости, привлекательности и интереса к продукту, что даёт комплексное понимание реакции аудитории. По итогам исследования заказчики получают подробный отчёт с рекомендациями по оптимизации рекламных креативов. : NeuroBox позволяет одновременно анализировать несколько брендов, ориентированных на схожую аудиторию, что существенно снижает стоимость исследований (на 60–80%) и ускоряет получение результатов¹⁸.
- **Передовые методы нейромаркетинга по выявлению клиентских предпочтений помогают исследовать банковские продукты.** Ученые НИИ нейронаук Самарского государственного медицинского университета Минздрава России (СамГМУ) совместно с Департаментом развития клиентской базы ВТБ приступили к исследованию продуктов банка, используя передовые методы

¹⁷ <https://neuroweek.mgppu.ru/?ysclid=mc9liqkxxa935510109>

¹⁸ <https://www.sostav.ru/publication/kompaniya-mindscapes-by-i-com-vypustila-neurobox-73966.html>

нейромаркетинга. Специалисты применяют инновационные технологии анализа эмоционального и когнитивного восприятия, что позволит выявить глубинные реакции пользователей на банковские сервисы. Новый инновационный метод клиентских исследований, позволяющий глубже понять потребности и предпочтения наших клиентов и создать более персонализированные и удобные решения. Благодаря нейромаркетинговым исследованиям оптимизируются цифровые платформы (более интуитивные в использовании)¹⁹.

- **Выявлен маркер восприятия стоимости товаров.** Российские ученые (исследователи из НИУ ВШЭ и нейромаркетинговой компании «Нейротренд») выяснили, как мозг принимает решения о покупках. С помощью электро- и магнитоэнцефалографии специалисты обнаружили, что мозг почти мгновенно реагирует, когда цена товара расходится с ожиданиями. Реакция связана с областями, отвечающими за оценку выгоды и обучение на основе прошлых решений, то есть, восприятие стоимости товара — не просто осознанный выбор, а часть автоматических когнитивных механизмов. Исследование дает маркетологам новые инструменты: вместо того чтобы полагаться только на опросы, они могут понять, как потребители воспринимают цены на уровне мозговой активности²⁰.

¹⁹ <https://samsmu.ru/news/2025/0403/>

²⁰ <https://neuronovosti.ru/kak-mozg-reagiruet-na-tseny-nejrouchenye-nashli-marker-voispriyatiya-stoimosti-tovarov/>

Вопросы для глубинного интервью с компанией Нейротренд

Основной блок

1. Что является основным продуктом/услугой в нейромаркетинге?
2. Оцените свое видение перспектив развития сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» в России на ближайшие 10 лет. Согласны ли Вы со следующими трендами рынка «НейроКоммуникации и маркетинг»:
 - на развитие рынка большое значение оказывают VR и AR технологии, создающие новые форматы взаимодействия с потребителями;
 - наблюдается устойчивая персонализация маркетинговых стратегий;
 - увеличивается число образовательных программ по нейромаркетингу в российских университетах и бизнес-школах, что способствует формированию профессионального сообщества;
 - роль государственных инвестиций, в том числе фондов развития, будет играть все большую роль в развитии рынка нейромаркетинга.
3. Оцените значимость государственных инвестиций в НИОКР для развития рынка «НейроКоммуникации и маркетинг». Насколько значимы инвестиции в НИОКР для разработки, запуска и реализации проектов в сегменте «НейроКоммуникации и маркетинг»?
4. Какие существуют угрозы и риски развития сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» и вашей компании в частности?
5. Что, по Вашему мнению, является ключевым фактором развития сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» и вашей компании, в частности?

6. Какие в настоящее время существуют возможности для роста Вашей компании на рынке нейротехнологий?
7. Присутствуют ли регуляторные барьеры на пути развития вашей компании? Если да, то какие барьеры нормативно-правового регулирования на рынке нейротехнологий вы можете назвать?
8. Как пандемия 2020 года отразилась на деятельности Вашей компании?
9. Как кризис 2022 года отразился на деятельности Вашей компании?
10. Оцените свое видение перспектив развития сегмента «НейроКоммуникации и маркетинг» в России на ближайшие 10 лет.
11. Назовите основные технологии, на которых базируется деятельность Вашей компании.
12. Были ли у Вашей компании не реализовавшиеся проекты, и если были, то по какой причине они не реализовались?
13. Оцените влияние мер государственной поддержки, в том числе посредством институтов развития, субсидий, грантов и технологических конкурсов НТИ, на деятельность Вашей компании.
14. Оцените значимость платформы НТИ для Вашей компании. Как присоединение к НТИ повлияло/влияет на деятельность Вашей компании?
15. Были ли у Вашей компании зарегистрированные патенты на разработку и производство новых нейротехнологичных продуктов, и если да, то расскажите об этих продуктах?
16. Были ли у Вас проекты сотрудничества и кооперации с технологичными компаниями из других сегментов «Нейронета». Если да, то с какими и в рамках каких общих проектов? Расскажите о своих самых успешных практиках сотрудничества с научно-исследовательскими, технологичными и иными организациями в целом.

Анкетный блок

17. Оцените степень конкурентности рынка «НейроКоммуникации и маркетинг». Насколько, по Вашему мнению, данный рынок является конкурентным?
18. На какой стадии зрелости находится Ваша компания в текущий момент?
19. Насколько, по Вашему мнению, достижимы планы по развитию рынка нейротехнологий в ближайшие 10 лет, установленных дорожной картой НТИ по рынку «Нейронет»?
20. Есть ли у Вашей компании среднесрочные планы по расширению присутствия на зарубежных рынках (в частности, в странах ближнего зарубежья)?
21. Оцените динамику спроса на услуги и продукты Вашей компании за последние 5 лет.
22. Оцените потенциал запуска новых высокотехнологичных проектов вашей компанией в кратко- и среднесрочной перспективе.
23. Есть ли у Вашей компании планы по запуску новых технологичных проектов и регистрации патентов на разработки в ближайшем будущем?
24. Какая форма инвестиций, на Ваш взгляд, является наиболее выгодной и эффективной для вашей компании.
25. Оцените объем инвестиционных средств, которые привлекла Ваша компания за последние 3 года.